

Lundstrøm, læring og samarbejde over kommunegrænsen

Af Lars Allan Haakonsen, koordinator i National netværk af skoletjenester.

"Hele Nordjyllands hold" er hvad den aalborgensiske superligafodboldklub, Aalborg Boldklub, kalder sig. Denne artikel handler dog ikke om fodbold, men derimod om, hvordan et museum kan bruges af andre end blot kommunes egne elever – og måske endda blive hele regionens kulturinstitution.

I slutningen af august blev Hjørring Kommune kontaktet af Kunsten i Aalborg. Museet udstiller moderne kunst og deres skoletjeneste tilbyder en lang række læringstilbud, som primært benyttes af kommunens egne skoler. Men hvorfor ikke tilbyde disse forløb til andre kommuner? Hjørring Kommunes åben skole konsulent blev kontaktet og inviteret på kaffe på Kunsten.

På dette møde blev idéen om et pilotprojekt præsenteret. Konkret købte Hjørring Kommune otte læringsforløb omkring den nye udstilling om Vilhelm Lundstrøm. Eftersom udstillingen sætter fokus på samspillet mellem kunst og design under temaet "Den gode smag", var det oplagt at inddrage fagene billedkunst og håndværk/design. Hele forløbet kan ses på [her](#). Herefter var det forvaltningens opgave, at informere kommunens skoler om dette tilbud, som var helt gratis for skolerne. Endvidere skal det bemærkes, at kommunes transportordning gjorde det muligt, at skolerne kunne tage toget til Aalborg uden nogen stor omkostning for den enkelte skole. Museet ligger i behagelig gåafstand fra togstationen, så mange af de udfordringer som vi tidligere har beskrevet i kortlægningen omkring "[Skolers brug af undervisningstilbud](#)", var der taget højde for. Tilbage var nu blot, at afvente tilbagemeldingerne fra skolerne. Fra forvaltningens side blev der skrevet direkte ud til skolernes ledere og kommunens PLC'ere. Al tilmelding skulle i første omgang varetages af forvaltningen. Det varede ikke længe før alle forløbene var "solgt". For at undgå flaksehalse foregik den nærmere detaljeplanlægning mellem den enkelte lærer og kunstmuseet.



Elever fra Sindal Skole i selskab med Vilhelm Lundstrøms malerier.



Der arbejdes med håndværk og design.

Så var der kun tilbage at vente på, at klasserne fra Hjørring Kommune skulle finde vej til Kunsten. Tilbage-meldingerne har været enestående, måske bedst illustreret ved én af lærerne fra Bagterp Undervisningssted, som efter besøget skrev en mail til forvaltningen, hvor hun bl.a. skrev:

"... jeg vil gerne sige Hjørring Kommune tusind tak for en utrolig god oplevelse, som vi fik på Kunsten i Aalborg i går. 5.c var godt informeret om Vilhelm Lundstrøm inden besøget, hvilket var med til at gøre dem meget nysgerrige og interesseret i og om hans malerier. De synes det var spændende at skulle eksperimentere med at lave deres egne lamper, som var inspireret af Lundstrøms malerperioder"

Kunstens ambition er, at være hele regionens særlige læringsrum for kreativitet og eksperimenterende læring. Dette kan erfaringerne fra samarbejdet med Hjørring Kommune forhåbentlig være med til at indfri. En af fordelene ved, at bringe forvaltningen i spil, var bl.a., at det økonomiske spørgsmål blev flyttet væk fra skolen. Peter Juul, undervisnings- og udviklingsansvarlig på Kunsten, udtaler, at:

”Selvom der er penge ude på skolerne til Åben Skole aktiviteter, er det vores erfaring, at mange lærere oplever en pris på 1.200 kr. for en workshop som værende både dyr og besværlig, for når noget koster penge, skal det typisk omkring en teamkoordinator, en afdelingsleder eller sågar skolelederen og forhandles og godkendes. Så når vi kan tilbyde workshops gratis, er det helt afgørende for, at en lærer trykker på 'book-knappen' og kommer afsted på museet. Nemt og ligetil i en travl hverdag.”

Med de meget positive tilbagemeldinger fra lærere, eleverne og såvel kulturinstitution og kommune synes vejen banet for et nyt samarbejdsprojekt - også selvom der er mere end 60 km. mellem skolen og museet.



Det er forhåbentlig ikke sidste gang, at elever fra Hjørring Kommune besøger Kunsten.

Fakta om Kunsten

I forhold til læring arbejder Kunsten med eksperimenterende læring og dannelse gennem dialoger og æstetiske læreprocesser. Flagskibet er det tre timers workshops, **”Kunst-Lab”**, der består af inddragende dialoger foran værkerne i en udstilling og praktisk eksperimenterende processer i værkstedet. **”Kunst-Lab”** skifter tema, udseende og målgruppe to gange om året, så workshoppen passer til museets særudstillinger. **”Kunst-Lab”** udbyder mellem 80 og 100 workshops årligt til skoleklasser, og vi har de sidste to år kunnet tilbyde dem gratis til skoler i Aalborg Kommune i forbindelse med et samarbejde med skoleforvaltningen omkring Åben Skole.

Vidste du, at **Nationalt netværk af skoletjenester**, kan kontaktes hvis du vil vide hvem der sidder med arbejdsopgaverne omkring den åbne skole rundt omkring i kommunerne?

Derfor virkede det:

1. ”Face-2-face-møde” mellem forvaltningskonsulenten og kulturinstitutionen – utroligt hvad en kop kaffe kan gøre. Mails kan være fine, men det fysiske møde og præsentation af stedet/læringstilbuddet endnu bedre.
2. Et konkret læringstilbud ud fra ny udstilling. Fokuser på hvad der er nyt og medtænk gerne små fag, som fx håndværk og design-faget.
3. Transportproblematikken skal være på plads. Kommunens transportordning muliggjorde, at skolerne uden større vaskeligheder kom afsted.